

Obowiązek informacyjny RODO

Poniższa informacja stanowi zwięzły, zrozumiały i przejrzysty skrót informacji zawartych w Polityce Prywatności, dotyczących Administratora danych, celu i sposobu przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących Ci praw, zgodnie z wymogami RODO. Szczegółowe informacje znajdują się we wskazanym dokumencie.

Kto jest administratorem danych?

Administratorem danych osobowych (dalej: **Administrator**) jest:

Ping Sp. z o.o.

ul. Bartycka 71/26, 00-716 Warszawa

NIP: 8121715742

Jak można skontaktować się z administratorem?

- **Adres pocztowy:** Ping Sp. z o.o., ul. Bartycka 71/26, 00-716 Warszawa
- **E-mail:** kontakt@nowarobota.pl
- **Formularz kontaktowy:** <https://company.nowarobota.pl/contact>

Czy powołano Inspektora Ochrony Danych?

Na podstawie art. 37 RODO, Administrator **nie powołał Inspektora Ochrony Danych**. W sprawach związanych z danymi osobowymi należy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem.

Skąd pochodzą dane osobowe?

Dane są pozyskiwane:

- bezpośrednio od osób, których dotyczą,
- za zgodą – z portali społecznościowych w przypadku rejestracji za ich pośrednictwem.

Jakie dane są przetwarzane?

Przetwarzane są wyłącznie dane osobowe zwykłe, podane dobrowolnie, np.:

- imię, nazwisko, pseudonim, login, adres e-mail, numer IP, telefon, avatar.

Szczegółowy zakres znajduje się w Polityce Prywatności.

W jakich celach przetwarzane są dane?

- Rejestracja i obsługa konta użytkownika
- Wysyłka newslettera i informacji handlowych (za zgodą)
- Komentowanie i interakcje w Serwisie
- Komunikacja z użytkownikiem
- Realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (np. ochrona przed roszczeniami)

Podstawy prawne przetwarzania danych

- **Art. 6 ust. 1 lit. a RODO** – zgoda osoby, której dane dotyczą
- **Art. 6 ust. 1 lit. b RODO** – wykonanie umowy lub działania przed jej zawarciem
- **Art. 6 ust. 1 lit. f RODO** – prawnie uzasadniony interes Administratora

Jakie interesy realizuje Administrator?

- Dochodzenie lub obrona przed roszczeniami
- Ocena ryzyk i planowanie kampanii
- Realizacja marketingu bezpośredniego

Jak długo przechowujemy dane?

- Dane osobowe są przechowywane przez czas świadczenia usługi i **do 30 dni** po jej zakończeniu (np. usunięcie konta, wypisanie z newslettera).
- W uzasadnionych przypadkach (np. podejrzenie naruszenia regulaminu) dane mogą być przechowywane **do 3 lat**.

Kto może mieć dostęp do danych?

Dane są przetwarzane wyłącznie przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie:

- dostawca hostingu (np. OVH),
- operator systemu newslettera (np. MailChimp).

Czy dane są przekazywane poza Unię Europejską?

Co do zasady **nie**.

Wyjątek: dane opublikowane dobrowolnie przez użytkownika (np. komentarze) mogą być dostępne publicznie.

Czy dane podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu?

Dane **nie są** wykorzystywane do podejmowania decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, które mogłyby wywołać wobec użytkownika skutki prawne lub w istotny sposób na niego wpływać. Dane mogą być wykorzystywane do **anonimowego profilowania**, np. w celach statystycznych i remarketingowych.

Jakie prawa przysługują użytkownikowi?

Masz prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania,
- usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”),
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).